



Comunicato stampa

ILSOLE24ORE.COM: OLTRE I 3 MILIONI DI UTENTI A GENNAIO

*Ottimi a gennaio i risultati del portale www.ilssole24ore.com:
+56% di utenti unici, +42% di pagine viste, +37% per l'e-commerce.*

Le novità di febbraio: la nuova versione "mobile" del sito, un nuovo accordo per Shopping24 e lo Speciale San Valentino di Luxury24.it

Milano, 4 febbraio 2008 – www.ilssole24ore.com, il sito del Sole 24 ORE a gennaio ha totalizzato **3.076.809 utenti** con una crescita di **+56%** sullo stesso mese dell'anno precedente e **37.891.224 pagine viste** con una crescita pari a **+42%** sullo stesso mese del 2007.

A pochi mesi dal restyling, due i fronti che hanno contribuito al risultato da record registrato dal portale: da un lato l'informazione tempestiva curata dalla redazione on line sulla Finanziaria 2008, culminata con la giornata dell'evento in streaming **Telefisco**, sulla crisi internazionale delle borse e sulla crisi di governo e dall'altro gli eventi culturali seguiti con iniziative in esclusiva come lo Speciale Video dedicato ai **manoscritti di Leopardi** o la diretta in occasione del **Giorno della Memoria**.

Tante le novità anche a febbraio. **Luxury24.it**, il canale del lusso del Sole 24 ORE che conferma anche a gennaio gli ottimi risultati di traffico, **da lunedì 4 febbraio** sarà online con uno **Speciale San Valentino**, sponsorizzato da Cartier. All'indirizzo www.luxury24.it/SanValentino saranno raccontate tutte le tendenze dell'anno e le curiosità di sempre sulla festa degli innamorati.

On line anche la **nuova versione mobile** del sito www.ilssole24ore.com, completamente navigabile tramite **telefonini, palmari, blackberry e pda**, che consente di fruire in tempo reale delle notizie pubblicate sul sito e offre una nuova possibilità di pianificazione pubblicitaria con un nuovo formato banner.

Novità anche per **Shopping24**, il canale e-commerce del portale del Sole 24 ORE, che dopo **un'ottima performance a gennaio** (+ 37% rispetto al 2007) continua l'ampliamento di offerta al proprio target proponendo ai propri clienti a partire da oggi una ricca selezione di proposte floreali grazie ad un **accordo con Italian Flora on line**, leader nella trasmissione floreale in Italia e nel mondo e garanzia di qualità e puntualità. Il nuovo servizio su Shopping24 permetterà di ordinare fiori online comodamente per ogni occasione e ricorrenza, con consegna gratuita e accompagnata da un messaggio personalizzato.

Per informazioni:

Ginevra Cozzi - Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE

Tel. 02/3022.4945